

L'IMMAGINE DEL TEDxPADOVA

Di carta e fatta a mano: ecco l'idea vincente

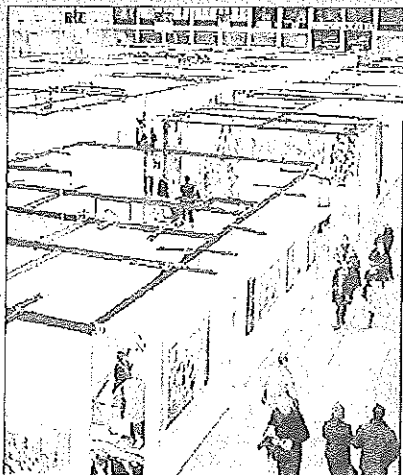
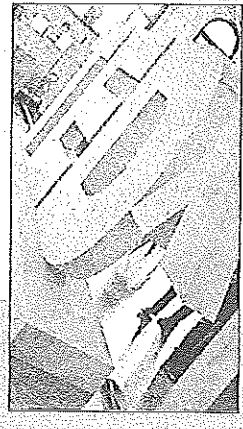
Trenta studenti di Scuola Italiana Design (SID) lo scorso weekend hanno trascorso 48 ore al CIMBA (nel campus di Paderno del Grappa) lavorando giorno e notte in una full immersion sul tema del prossimo TEDxPadova. Divisi in tre squadre, indicate con i colori giallo, rosso e blu, hanno partecipato ad una competizione sul tema dato (che ancora non

viene rivelato), e hanno sviluppato un'idea da declinare su tutto il materiale grafico e negli allestimenti degli spazi che verranno interessati dal TEDxPadova 2017.

Sabato pomeriggio, al termine delle giornate di lavoro, si sono tenute le presentazioni da parte dei tre team di fronte ad una giuria composta da professori del SID, il core team

del TEDxPadova, lo staff e i partecipanti al programma MBA di CIMBA Italy (provenienti da Stati Uniti, Italia, Russia, Botswana e Iran).

Vince la competizione la Squadra BLU, premiata per il valore innovativo dell'idea presentata. Dal concept fortemente astratto, hanno ricavato un'opera totalmente manuale e tangibile, con una elaborazione su un materiale semplice, come la carta, a comporre una scritta tridimensionale che si realizzerà solo con il contributo di tutti i partecipanti all'evento.



ARTEPADOVA Da venerdì a lunedì in Fiera la 27esima mostra mercato: 15 mila opere, 300 espositori, 150 gallerie

Tra "mostri sacri" e nuove proposte

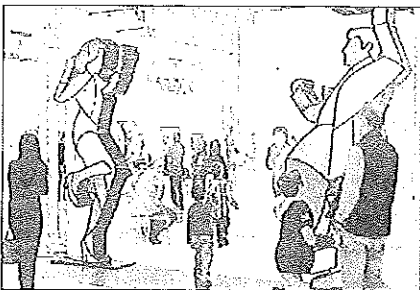
Alberto Rodighiero

Scatta il conto alla rovescia per l'apertura di ArtePadova. Dopo aver raggiunto il traguardo delle 20mila presenze, quest'anno la mostra-mercato d'arte moderna e contemporanea - che rimarrà aperta dal pubblico da venerdì prossimo fino a lunedì mattina - punta a superare questo successo, anche grazie ai 300 espositori, tra cui 150 gallerie d'arte, per un totale di 15mila opere in esposizione.

Un'edizione all'insegna delle novità. A partire da una vera e propria Fondazione dedicata ai giovani talenti, che avrà come obiettivo quello di diffondere l'arte e la sua bellezza ad un pubblico ampio e variegato e la creazione di atelier permanenti da inserire nel contesto del polo fieristico. «Questo evento ha un ruolo centrale nell'ambito del business artistico nazionale - ha spiegato ieri il presidente di PadovaFiere Andrea Oliivi, - Siamo fermamente intenzionati a puntare su ArtePadova, mettendoci a disposizione per consentire che il prestigio di questa manifestazione cresca ulteriormente, anche a livello internazionale, considerando che si è

contraddistinta, inoltre, per la credibilità, risultato di un'azione di tutela e garanzia di qualità delle opere che ha esposto in questi anni».

Nicola Rossi, direttore artistico di ArtePadova, ha sottolineato invece



come la manifestazione sia «l'unica fiera in Italia a dare spazio agli artisti emergenti. Ogni anno la sezione Contemporary Art Talent Show genera almeno 15 talenti che vanno sulla scena artistica internazionale».

Mariella Mazzetto, vicepresidente del Consiglio comunale, ha accolto

PADOVAFIERE
Tutto pronto per l'apertura di ArtePadova giunta quest'anno alla sua 27esima edizione

con favore il coinvolgimento del mondo del commercio ad ArtePadova, attraverso l'esposizione delle vetrofanie: «Sono convinta che la cultura e, più in particolare, l'arte, rappresentino un mondo in grado di creare ricchezza in termini sociali ed anche economici per il nostro territorio. Ben venga la collaborazione tra settori diversi della nostra città».

Tra i nomi che comporranno il prestigioso mondo di ArtePadova 2016, oltre al grande Maestro Mimmo Rotella, di cui ricorre il decennale della morte, ci saranno Lucio Fontana, Giorgio De Chirico, Giacomo Balla, Alberto Burri, Carlo Carrà, Agostino Bonalumi, Mario Sironi, Giorgio Morandi, Mario Schifano, Arnaldo Pomodoro, Alighiero Boetti, Paul Jenkins, e Christo, la cui passerella recentemente realizzata sul lago d'Iseo ha richiamato visitatori da tutto il mondo. Particolare riguardo, inoltre, verrà dato al gruppo Gutaj, attraverso una grande mostra su questo movimento d'avanguardia giapponese formatosi a partire dagli anni '50, per arrivare ai giorni nostri, e in cui spiccano i lavori di Shozo Shimamoto.

Kulturshop La personale di Paola Pezzi

L'inaugurazione della mostra dell'artista Paola Pezzi attiva ufficialmente "Kulturshop", il distretto culturale di Downtown Exhibition, progetto che sviluppa l'idea di "Fiera in città", ideato per integrare i saloni più importanti in programma a PadovaFiere e dare nuova vita al centro. L'iniziativa è in programma domani alle 18.30 nel negozio "rivitalizzato" di via dell'Arco 8 bis, dove è stata allestita la mostra che resterà aperta fino al 30 novembre.

L'itinerario artistico, realizzato in collaborazione con ArtePadova, propone anche un percorso artistico nelle vie del centro storico. Opere d'arte anche monumentali di grandi artisti come Park Eun Sun, Lodoia, Nazareno Biondo, Rinaldi, Verginer, Nag Arnoldi, Potenza, Girardi, Arman, Plessi, Thon saranno posizionate in via Roma e Piazza Garibaldi; le altre nelle showcase di piazzale Stazione, Fiera, piazzetta Sartori, in via dell'Arco, e nei negozi Pagoda, Casa del Guanto, Farmacia Duomo, Ottica Verdi, La Gabbia e Calzature Longo (fino al 30 novembre).

Feltrinelli Il primo gruppo di lettura con le book shopper

La libreria Feltrinelli di via San Francesco propone il suo primo gruppo di lettura che sarà condotto attraverso libri ed emozioni dalle Personal Book Shopper Valentina Berengo e Gioia Lovison (in foto): oggi alle 18.30 in libreria si terrà l'incontro di presentazione. «Vi aspettiamo se avete voglia di ritagliarvi uno spazio per lasciar correre le emozioni che la lettura leneisce o vivifica, e gustare il piacere di aprirvi agli altri condividendo la gioia di incontrare se stessi in un bel libro» invitano così le

personal book shopper gli amanti della lettura (e non) ad entrare nel gruppo di lettura.

Gli incontri avranno cadenza mensile, il mercoledì, e come da tradizione, ruoteranno attorno alla discussione collettiva di un libro. Il romanzo da leggere nel corso del mese sarà suggerito da Gioia e Valentina, ma scelto insieme ai partecipanti, secondo la filosofia del progetto Personal Book Shopper "dimmi chi sei ti dirò cosa leggere". Faranno da guida, infatti, le emozioni che il libro suscita nel lettore.

«Anche in questa nuova avventura proponiamo un percorso di lettura singolare, forse, ma sicuramente fedele alla parte più intima di ogni lettore, quella stessa che la letteratura riesce a stanare: l'emozione che l'autore suscita attraverso le sue parole. Ad esempio, se nel primo incontro lo stato d'animo più diffuso sarà l'imbarazzo, beh, abbiamo già in



mente un bellissimo libro da leggere insieme» spiegano.

Personal Book Shopper è un servizio e un progetto culturale che ha l'obiettivo di diffondere la lettura: è basato sulla convinzione che l'esperienza della lettura di un romanzo in piena sintonia con il proprio stato d'animo sia la chiave d'accesso alla lettura.